

STX
SORETEX S.A.S BIC

INFORME DE GESTIÓN BIC AÑO 2023



STX
SORETEX S.A.S BIC

Contenido

Introducción.....	2
Perfil de la organización	3
Valores Organizacionales.....	4
Misión, Visión, Valores y propósito.	4
Propósito.....	5
Resumen ejecutivo	6
Nuestros productos.....	6
REPORTE DE DIMENSIONES	8
Modelo de negocio	9
Gobierno Corporativo.....	10
Prácticas Laborales	12
Prácticas ambientales	18
Prácticas para la comunidad	21
ANEXOS.....	22



PRESENTACION INFORME DE GESTIÓN BIC AÑO 2023

Introducción.

SORETEX SAS BIC, por medio de la Cámara de Comercio de Cali con la convicción y pensamiento en el cambio, ingreso al programa de Triple Impacto en busca de iniciar el proceso para la transición a Empresa BIC, con el fin de conocer en profundidad todos los conceptos que se involucran en un entorno sostenible, porque para nosotros el futuro es hoy.

Al ser BIC no solo buscamos la rentabilidad económica, sino que también nos comprometemos a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Nos enorgullece incorporar prácticas sostenibles y responsables en cada aspecto de nuestro negocio, desde el desarrollo de productos hasta las relaciones con nuestros colaboradores y la comunidad.

Nuestro objetivo es demostrar que es posible crear valor económico mientras contribuimos al bienestar social y ambiental. A través de nuestras iniciativas, buscamos inspirar un cambio positivo y sostenible, promoviendo una economía más inclusiva y equitativa. Gracias por acompañarnos en este viaje hacia un mejor futuro para todos.



Perfil de la organización

Razón social **SORETEX SAS BIC**

NIT	901144198-6
¿Quiénes somos?	SORETEX SAS BIC Es una Empresa Caleña con 17 años de experiencia en la investigación, creación, desarrollo y distribución de moda deportiva, con sus marcas propias BONLIFE con la que tenemos presencia más de en 15 países y SIEMPRE ACTIVAS SORE nuestra marca low cost, con presencia en más de 20 tiendas de grandes superficies en Colombia como Jumbo, Metro y Éxito, además contamos con la experiencia y capacidad para el desarrollo de paquetes completos para diferentes clientes a nivel nacional e internacional.
Tamaño	Pequeña
Número de colaboradores	46 (37 Mujeres y 9 Hombres)

Misión, Visión, Valores y propósito.

MISION: En **SORETEX S.A.S. B.I.C.** Desde nuestra filosofía para un desarrollo sostenible, impulsamos prácticas que promuevan el cuidado con el medio ambiente, la inclusión, participación y compromiso de trabajadores y proveedores, siempre en busca de satisfacer las necesidades de comodidad, imagen y funcionalidad de nuestros clientes, mediante la innovación, diseño, fabricación y Comercialización de prendas y accesorios deportivos con la calidad y especificaciones requeridas por el mercado.

Nos permiten generar un adecuado retorno para los accionistas, proporcionando buena calidad de vida a nuestro equipo de trabajo y el mayor beneficio a la comunidad.

VISION: En el año 2025, **SORETEX S.A.S B.I.C.** deberá estar consolidada en el continente americano como una de las principales empresas productoras y comercializadoras de ropa deportiva y accesorios, que inspire un cambio de pensamiento para la sostenibilidad y fomente buenos hábitos y estilo de vida en nuestros clientes.

Valores Organizacionales

En el año 2023, la empresa SORETEX SAS BIC experimento una transformación significativa al incorporar los valores organizacionales de compromiso,



confianza, equidad y felicidad como pilares fundamentales de nuestra cultura empresarial. Esta decisión estratégica marco una evolución crucial para la empresa, no solo en términos de su estructura organizacional, sino también en su enfoque hacia el bienestar y el rendimiento de sus empleados.

Los valores organizacionales de compromiso, confianza, equidad y felicidad han sido fundamental para la transformación de nuestra compañía.

Y el desarrollo de una cultura empresarial sólida y orientada al éxito. Estos valores no solo han fortalecido la conexión y la colaboración dentro de la organización, sino que también ha impulsado el compromiso de los empleados, la satisfacción del cliente y el crecimiento sostenible a largo plazo.

Propósito

En **SORETEX SAS BIC**, no solo creamos prendas; cultivamos motivación y empoderamiento en cada uno de nuestros clientes. Queremos ser más que una marca: tu compañera de entrenamiento, tu coach personal y tu confidente en cada sesión.

STX
SORETEX S.A.S BIC

Resumen ejecutivo

SORETEX SAS BIC Basada en el standard para Empresas B y alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200004349 de la Superintendencia de Sociedades. Se presentan los resultados acordes a la aplicación de la herramienta de evaluación seleccionada.

Nuestros productos

MARCA PROPIA: BONLIFE y SIEMPRE ACTIVAS SORE

BONLIFE: Es una marca de ropa deportiva y athleisure para mujer que trasciende la moda y las tendencias. Con la que tenemos presencia más de en 15 países. Actualmente es la marca deportiva colombiana con mayor presencia en Costa Rica. Con importantes indicadores de crecimiento a dos dígitos en los últimos tres años.



SIEMPRE ACTIVAS SORE: Nuestra marca low cost, con presencia en más de 20 tiendas de grandes superficies en Colombia como Jumbo, Metro y Éxito.



FABRICANTE Y COMERCIALIZADORA: Desarrollamos bajo la modalidad de paquete completo diferentes productos dentro de nuestra línea deportiva, para diferentes clientes a nivel Nacional e Internacional.

DISEÑO: Desarrollamos 5 colecciones al año bajo un pensamiento de innovación y creatividad, con el fin de poder cautivar y fidelizar permanentemente a todos nuestros clientes.

Creamos moda deportiva para mujer y hombre especialmente:

Leggins, Shorts, Faldas, Enterizos cortos y largos, con faldas, Chaquetas, pantalonetas, faldas, bodys, joggers, blusas, medias, gorras, bolsos, camisetas y chompas.

RENTABILIDAD: En los últimos tres años la compañía ha arrojado una utilidad promedio del 29% anual.



Para el desarrollo del informe de gestión BIC, se usó el estándar Evaluación B que representa un punto de referencia crucial para medir el rendimiento y la eficacia en diversas áreas de una organización. En un mundo empresarial cada vez más competitivo, la evaluación B se erige como una herramienta fundamental para analizar el progreso, identificar áreas de mejora y tomar decisiones

Empresa



REPORTE DE DIMENSIONES

Se presentan las actividades (BIC) de beneficio e interés colectivo desarrolladas durante el año 2023 de acuerdo con el objeto social de la empresa y los compromisos adquiridos.

- 1. Modelo de negocio.**
- 2. Gobierno Corporativo.**
- 3. Prácticas Laborales.**
- 4. Prácticas Ambientales.**
- 5. Prácticas con la Comunidad.**

STX
SORETEX S.A.S BIC

Modelo de negocio



Compromiso Adquirido: Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías de preferencia que implementen normas equitativas y ambientales.

Evaluación de la herramienta.

SORETEX SAS BIC, está en un proceso de crecimiento, en el cual se está desarrollando documentalmente para involucrar este tipo de análisis de impacto social y ambiental de nuestros proveedores de servicios y productos.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Crear formato de registro de proveedores para recolectar la información requerida.	Proponer	50%
Desarrollar políticas de contratación para proveedores	Proponer	20%
Crear evaluación de proveedores donde se incluyan los compromisos de normas ambientales.	Desarrollar	30 %

Gobierno Corporativo



Compromiso Adquirido: Expande la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a culturas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

Evaluación de la herramienta:

Estos planes de acción pueden ayudar a expandir la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipos directivos y proveedores, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Establecer un programa continuo de formación para el liderazgo, que incluya módulos específicos sobre diversidad e inclusión.	Proponer	30%
Implementar programas de búsqueda de talento que lleguen a comunidades subrepresentadas, utilizando redes de contactos, asociaciones y ferias de empleo específicas.	Desarrollo	60%
Organizar talleres y sesiones de capacitación para los empleados y directivos centrados en la conciencia cultural, la inclusión de la diversidad de género, la aceptación de diversas orientaciones sexuales y la comprensión de las capacidades físicas heterogéneas.	Plantear	0%

Somos Inclusión: Reconocemos la importancia al priorizar la inclusión de mujeres madres cabezas de hogar en las prácticas de gobierno corporativo del sector textil, como organización no solo estamos cumpliendo con un principio ético y responsable, sino que también estamos fortaleciendo la capacidad para atraer, retener y desarrollar el talento necesario para prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado.

Para **SORETEX SAS BIC**, Estas mujeres representan un segmento significativo de la fuerza laboral y a menudo enfrentan desafíos que deben de abordarse para garantizar su plena participación y desarrollo profesional. Por lo tanto, es fundamental para nuestra organización establecer procesos inclusivos para promover el desarrollo social y económico sostenible.



SIX
SORETEX S.A.S BIC

INDICE DE CRECIMIENTO DE MUJERES		
AÑO	2022	2023
CANTIDAD	18	37



Prácticas Laborales

Compromiso Adquirido: Establece subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Evaluar las necesidades de capacitación y desarrollo profesional de los empleados mediante encuestas, entrevistas y evaluaciones de desempeño.	Desarrollo	30%

Compromiso Adquirido: Crea opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud, mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Brindar educación financiera y asesoramiento personalizado a los empleados sobre los beneficios de inversiones financieras de manera responsable.	Desarrollo	20%
Diseñar políticas flexibles de trabajo que permitan a los empleados gestionar su tiempo de manera más efectiva, como horarios flexibles, trabajo remoto, jornadas laborales comprimidas o licencias sabatíceles.	Plantear	0%

BIENESTAR

Dentro de la Dimensión de Prácticas Laborales, queremos destacar que nuestra empresa está comprometida activamente con el bienestar de nuestros colaboradores, ofreciendo una amplia gama de beneficios que reflejan este compromiso.

Entre los beneficios que ofrecemos se encuentran:

- Descuento por nómina en la Póliza de Vida.
- Descuento por nómina en servicios funerarios.
- Día libre en el cumpleaños, siempre y cuando este caiga en un día laborable.
- Descuentos especiales en la compra de prendas de nuestras marcas propias.

Estos beneficios son solo una muestra de nuestro compromiso continuo con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. En nuestra organización, valoramos y cuidamos de cada uno de nuestros miembros, asegurando un ambiente laboral que promueva el éxito y el crecimiento personal y profesional.

ACTIVIDADES DE INTEGRACION

En nuestra empresa, entendemos que la integración laboral no se trata solo de cumplir con responsabilidades profesionales, sino también de cultivar un ambiente de trabajo colaborativo y positivo. Por ello, hemos desarrollado una amplia variedad.

STX

Día de las madres



SIX
SORETEX S.A.S BIC

Concurso Barbie





Concurso Navideño



Celebración de cumpleaños



CAPACITACIONES

Nuestras actividades de capacitación laboral son una inversión en el crecimiento y el éxito de nuestros empleados y de nuestra empresa en su conjunto. Creemos que, al proporcionar oportunidades de aprendizaje y desarrollo, podemos potenciar el talento de nuestro equipo y alcanzar nuevos niveles de excelencia y rendimiento.



Capacitación SG - SST



Capacitación en prevención de riesgos

JORNADA DE SALUD

En el año 2023, se realizó la jornada de salud fomentando el bienestar de nuestros empleados, y creemos que una vida saludable es fundamental para el éxito personal y profesional. Es por eso que organizamos regularmente jornadas de salud diseñadas para promover hábitos de vida saludables, prevenir enfermedades y fomentar un ambiente de trabajo saludable y feliz.

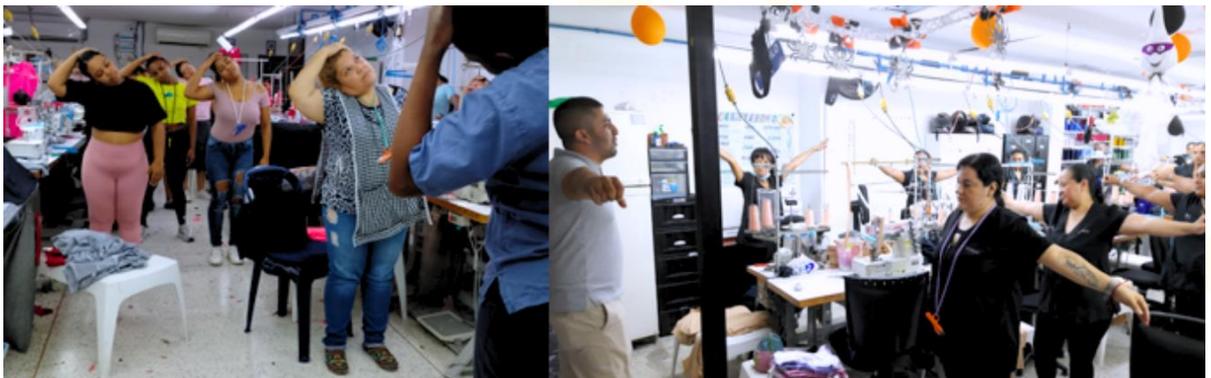


Optometría



Nutrición

SORETEX S.A.S BIC



Pausas Activas

Prácticas ambientales



Compromiso Adquirido: Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Establecer un programa integral de medio ambiente que promueva prácticas sostenibles y reduzca el impacto ambiental de la empresa.	Plantear	10%
Diseñar programas de capacitación sobre la misión social y ambiental de la empresa.	Proponer	0%
Establecer indicadores clave de desempeño ambiental y social para monitorear el progreso.	Desarrollo	20%
Designar un equipo multidisciplinario encargado de liderar la implementación del programa de medio ambientes.	Plantear	0%
Realizar auditorías ambientales que incluya representantes de diferentes departamentos.	Proponer	0%

Compromiso Adquirido: Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclajes o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de la electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Educar y capacitar a los empleados sobre las prácticas de reciclaje y reutilización, y proporcionar contenedores adecuados para la separación de residuos.	Desarrollo	40%

Diseñar e implementar programas de reciclaje para gestionar adecuadamente los residuos generados por la actividad empresarial.	Proponer	0%
Establecer indicadores clave de desempeño ambiental para evaluar el progreso en la reducción de emisiones, aumento del reciclaje y uso de energía renovable.	Proponer	10%

i La empresa SORETEX SAS BIC no genera emisiones de gases de efecto invernadero como resultado de nuestras operaciones empresariales.

Compromiso Adquirido: Utilizan sistema de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

ACTIVIDAD	ETAPA	EJECUCION
Fomentar el transporte sostenible entre empleados y proveedores, incentivando el uso de transporte público, bicicletas o vehículos eléctricos.	Plantear	10%
Establecer un programa de mantenimiento regular para garantizar el correcto funcionamiento y la eficacia continua del sistema de iluminación.	Desarrollo	100%

ENERGIA

La empresa realiza mediciones del consumo de energía para evaluar y gestionar su uso eficiente de recursos. Estas mediciones proporcionan datos precisos sobre la cantidad de energía que se utiliza en sus operaciones, lo que permite identificar áreas de alto consumo y oportunidades para implementar prácticas más sostenibles. Al monitorear el consumo de energía, la empresa puede identificar patrones de uso, detectar posibles desperdicios y tomar medidas para reducir costos y minimizar su impacto ambiental. Esto ayuda a la empresa a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad y a contribuir positivamente al medio ambiente.

DATOS DE COSUMOS PROMEDIO POR MAQUINA		
Consumo por hora de un motor convencional		
Motor convencional	0,75	kwh
Motor ahorrador	0,5	kwh
Costo promedio por kwh en Cali	810	kwh

Consumo	Unidad de medida	Horas trabajadas	Numero de maquinaria	Consumo diario de planta	Valor total de consumo diario	Ahorro en consumo diario en pesos	Ahorro en consumo mensual en pesos	Ahorro en consumo anual en pesos	Ahorro en consumo diario en kwh	Ahorro en consumo mensual en kwh	Ahorro en consumo anual en kwh
0,75	kwh	9,5	32	228	\$ 184.680	\$ 61.560	\$ 1.354.320	\$ 16.251.840	76	1672	20064
0,5	kwh	9,5	32	152	\$ 123.120						

Cantidad de Maquinas Disponibles	
collarines	10
fileteadoras	12
planas	6
multiaguja	1
presilladora	1
flatseamer	1
Z1	1
total de maquinas disponibles	32

En la actualidad contamos con 32 máquinas con motores ahorradoras de energía, hacemos el paralelo con motores convencionales, donde tenemos un ahorro mensual aproximado de 1672 Kwh, equivalentes a \$16.251.840 de pesos anuales.

CONSUMO 4 PANELES SOLARES

AÑO	NUMERO DE LAMPARAS	CONSUMO POR KWH	COSUMO TOTAL POR DIA	CONSUMO POR MES	CONSUMO POR AÑO	COSTO KWH	COSTO POR DIA EN PESOS	COSTO POR MES EN PESOS	COSTO POR AÑO
2022	60	0,116	6,96	153,12	1837,44	710	\$ 4.942	\$ 108.715	\$ 1.304.582
2023	60	0,116	6,96	153,12	1837,44	730	\$ 5.081	\$ 111.778	\$ 1.341.331
					3674,88				\$ 2.645.914

Se cuenta con cuatro paneles solares que se encargan de la luminaria de la planta, en los dos últimos años, hemos consumido vía energía solar 3674.88 Kwh, teniendo un ahorro en pesos en estos años de \$2.645.914.

EMPAQUE RECICLABLE

La empresa utiliza empaques reciclables como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Estos empaques están diseñados para ser reciclados después de su uso, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos que terminan en vertederos y minimiza el impacto ambiental.

EMPAQUE RECICLABLE

TERCERO	TIPO DE BOLSA	AÑO	PRODUCTO	CANT	KILOS	KILOS	VALOR UNIT	SUBTOTAL
ALICO SAS	BOLSA NO RECICLABLE	2.022	BOLSAZIPPERBL - BOLSA DP BONLIFE ZIPPER 22x26	96.424	0,0186	1.792,52	\$ 528,00	\$ 50.911.872
ALICO SAS	BOLSA 30 % EN AHORRO DE PLASTICO	2.023	BOLSAZIPPERBL - BOLSA DP BONLIFE ZIPPER 22x26	52.775	0,0143	754,68	\$ 729,00	\$ 38.472.975
						2.863,11		

En los dos últimos años hemos ido bajando el gramaje a la bolsa de empaque para reducir el impacto ambiental, pero para el 2024 se tomó la decisión de iniciar a producir por medio de nuestro proveedor Alico la bolsa totalmente reciclable, donde vamos a mitigar la contaminación por plástico anualmente alrededor de las dos toneladas.

5



Prácticas para la comunidad

En nuestra empresa, estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo de nuestra comunidad, y creemos firmemente en la importancia de generar un impacto positivo en la vida de quienes nos rodean. Es por eso que hemos implementado prácticas que reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social y la solidaridad. Una de nuestras iniciativas más destacadas es la contratación de mujeres cabezas de hogar. Reconocemos el papel fundamental que desempeñan estas mujeres en sus familias y comunidades, y queremos brindarles oportunidades laborales significativas que les permitan sostener a sus familias de manera digna. A través de contratos laborales justos y equitativos, proporcionamos estabilidad económica y empoderamiento a estas mujeres, ayudándolas a construir un futuro más próspero para sí mismas y para sus seres queridos. Además, nos enorgullece colaborar con fundaciones y organizaciones sin fines de lucro que trabajan incansablemente para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables de nuestra sociedad. Realizamos donaciones regulares a estas fundaciones, apoyando programas y proyectos que abordan diversas necesidades, desde el acceso a la educación y la atención médica hasta la alimentación y el refugio. Creemos en la importancia de ser solidarios y contribuir al bienestar colectivo, y estas donaciones son una forma tangible de hacerlo.



EL SUSCRITO CONTADOR DE LA PARROQUIA JUAN PABLO II CON NIT 900.294.710-7, EN CUMPLIMIENTO DE LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 125-1, 125-2 DEL ESTATUTO TRIBUTARIO

CERTIFICO:

- 1- Que la **PARROQUIA JUAN PABLO II** tiene personería jurídica.
- 2- Que la misma está adscrita a la **ARQUIDIOCESIS DE CALI**, la cual es una entidad de Derecho Canónico creada el 7 de Julio de 1910 por el Papa Pío X, está destinada a prestar servicio a la comunidad sin ánimo de lucro y no es sujeto del impuesto a la renta y no está sometida a retención en la fuente y se cumplió con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio por el año gravable 2022.
- 3- Que tanto los ingresos por donaciones como sus respectivos gastos son manejados mediante cuentas corrientes en establecimientos bancarios igualmente autorizados.
- 4- Que la entidad donataria, invierte el producto de la presente donación exclusivamente para el cumplimiento de su objeto social y dentro del territorio de la República de Colombia.
- 5- Que **SORETEX SAS**, con NIT No. **901.144.198-6**, dono a la Parroquia, a través de transferencia efectuada en la cuenta de ahorros No. 26554441211 de Bancolombia, la suma de \$3.000.000.00 (tres millones de pesos mcte).

En constancia se firma en Santiago de Cali a los treinta y un (31) días del mes de julio de dos mil veintitres (2.023).

Fundación Dar Esperanza



093-2023

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA FUNDACIÓN DAR ESPERANZA
NIT 805.017.637-6

CERTIFICA QUE:

1. La Fundación Dar Esperanza, es una entidad sin ánimo de lucro.
2. La Fundación Dar Esperanza, cumplió en la fecha estipulada con la solicitud de continuidad en el Régimen Tributario Especial por el año 2023 ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.
3. La Fundación Dar Esperanza, ha cumplido en forma continua con la obligación de presentar anualmente su declaración de Renta y complementarios ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.
4. La Fundación Dar Esperanza, recibió de **SORETEX S.A.S.** con NIT 901.144.198-6 a título de donación en efectivo en agosto 22 de 2023, la suma de UN MILLÓN DE PESOS MCTE. (\$1.000.000), dineros consignados en la cuenta de ahorros No. 81094514142 Bancolombia.
5. La destinación de la donación es para la continuidad del desarrollo de su objeto social.

Para constancia se firma en la ciudad de Cali, a los nueve (9) días del mes de septiembre de dos mil veintitres (2023), dando cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 125-1, 125-2 y 125-3 del ET Nacional y el artículo 1.2.1.-4.3 del Decreto 1625 de 2016.

ANEXOS



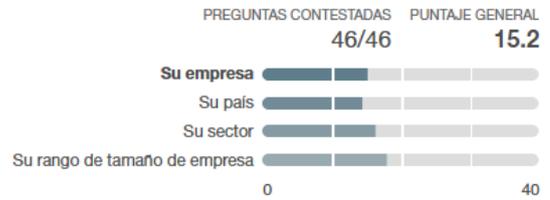
Gobernabilidad

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

